

## LEITBILD VERMESSUNGSBÜRO DIPL.-ING. E.MESSMER

Die folgenden Leitsätze beschreiben unser Unternehmens- und Nachhaltigkeitsverständnis:



### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01\* – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02\* – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03\* – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*



### Kundenbeziehung

Leitsatz 04 – Kundenzufriedenheit: *„Unser Ziel ist es, unsere Kunden nicht nur zufrieden zu stellen, sondern innovativ und nachhaltig zu begeistern.“*

Leitsatz 05 – Kundenbedürfnisse: *„Lösungsorientiert und kreativ gehen wir auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden ein.“*



### Eigenverantwortung

Leitsatz 06 – Pflichtbewusstsein: *„Jeder Mitarbeiter fühlt sich als Teil des Unternehmens mitverantwortlich- insbesondere für das Team, die höfliche Kommunikation mit den Kunden und den behutsamen Umgang von Firmeneigentum (Firmenautos, Geräte, Mobiliar).“*



### Umweltbelange

Leitsatz 07\* – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 08\* – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 09\* – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*



### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 10\* – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 11\* – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*



### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 12\* – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 13\* – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*



### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 14\* – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 15\* – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*